



# **FORSGÅRDENS GOLFKLUBB**

**Handlingar till Höstmötet**

**2019-11-26**

Kl. 19:00

Elof Lindälvs Aula

KUNGSBACKA

# Innehållsförteckning

## Handlingar

### Höstmöte 2019-11-26

	Sid
Kallelse till Höstmöte	3
Information om pågående verksamhetsår och prognos 2019	4-11
Styrelsens förslag till verksamhetsplan för 2020	12-30
Styrelsens förslag till medlemsformer och avgifter för 2020	31-33
Styrelsens förslag till budget för 2020	34-35
Styrelsens förslag till investeringar	36
Inkomna motioner och styrelsens svar (3 st)	37-38

# KALLELSE TILL HÖSTMÖTE

## FORSGÅRDENS GOLFKLUBB

Datum: 2019-11-26  
Klockan: 19.00  
Plats: Elof Lindälvs Aula

**Kompleta handlingar finns tillgängliga på klubbens hemsida samt på kansliet senast 2019-11-19**

.....

### PRELIMINÄR FÖREDRAGNINGSLISTA

1. Prisutdelningar KM och utdelning av stipendium ur Scandinavian Masters Juniorfond.
2. Information och kommunikation om pågående verksamhetsår.
3. Mötets öppnande
4. Fråga om mötet utlysts på rätt sätt
5. Fastställande av röstlängd för mötet
6. Fastställande av föredragningslista
7. Val av ordförande och sekreterare för mötet
8. Val av två protokolljusterare, tillika rösträknare, som jämte mötets ordförande skall justera protokollet
9. Styrelsens förslag till verksamhetsplan, budget och avgifter för 2020
  - a. Styrelsens förslag till verksamhetsplan för 2020
  - b. Styrelsens förslag till ny inriktning gällande Masterplan
  - c. Styrelsens förslag till medlemsformer och avgifter 2020
  - d. Styrelsens förslag till budget 2020
  - e. Styrelsens förslag till investeringar 2020
  - f. Kommittéernas verksamhetsplaner för 2020
10. Mötets fastställande av styrelsens och kommittéernas förslag till verksamhetsplaner, avgifter och budget för 2020.
11. Behandling av i rätt tid inkomna motioner (3 st) gällande:
  - a. Styrelsens svar på motion från Valberedningen
  - b. Förslag av hedersmedlem
  - c. Återskapande av arbetsmöte
  - d. Rangebollar inkluderat i en medlemskapsform
12. Val av:
  - a. Klubbens ordförande, tillika ordförande i styrelsen, för en tid av 1 år
  - b. 3 övriga ledamöter i styrelsen för en tid av 2 år
  - c. 1 övrig ledamot fyllnadsval 1 år
  - d. 2 suppleanter i styrelsen med för dem fastställd turordning för en tid av 1 år
  - e. 2 revisorer jämte suppleanter för en tid av 1 år.
  - f. Ordförande och 2 ledamöter i valberedningen för en tid av 1 år
  - g. Ombud till GDF-möte
13. Övriga frågor (information och diskussion)
14. Mötets avslutande

*Beslut om stadgeändring eller i fråga av större ekonomisk betydelse för klubben eller medlemmarna får fattas endast om ärendet angivits i kallelsen till möten.*

# Information om pågående verksamhetsår och prognos för 2019

Innan mötets öppnande kommer styrelsen att ge en övergripande information om verksamheten under det pågående året samt en ekonomisk prognos för helåret 2019. Innehållet av informationen kommer att baseras på följande innehåll vilket även kan komma att kompletteras. Under informationen är givetvis alla mötesdeltagare välkomna att komma med frågor, vilka på bästa möjliga sätt kommer att besvaras. Om Du har större och specifika detaljfrågor så hör gärna av dig före mötet så att svaret på frågeställningen kan förberedas på ett bra sätt.

## Medlemsutveckling

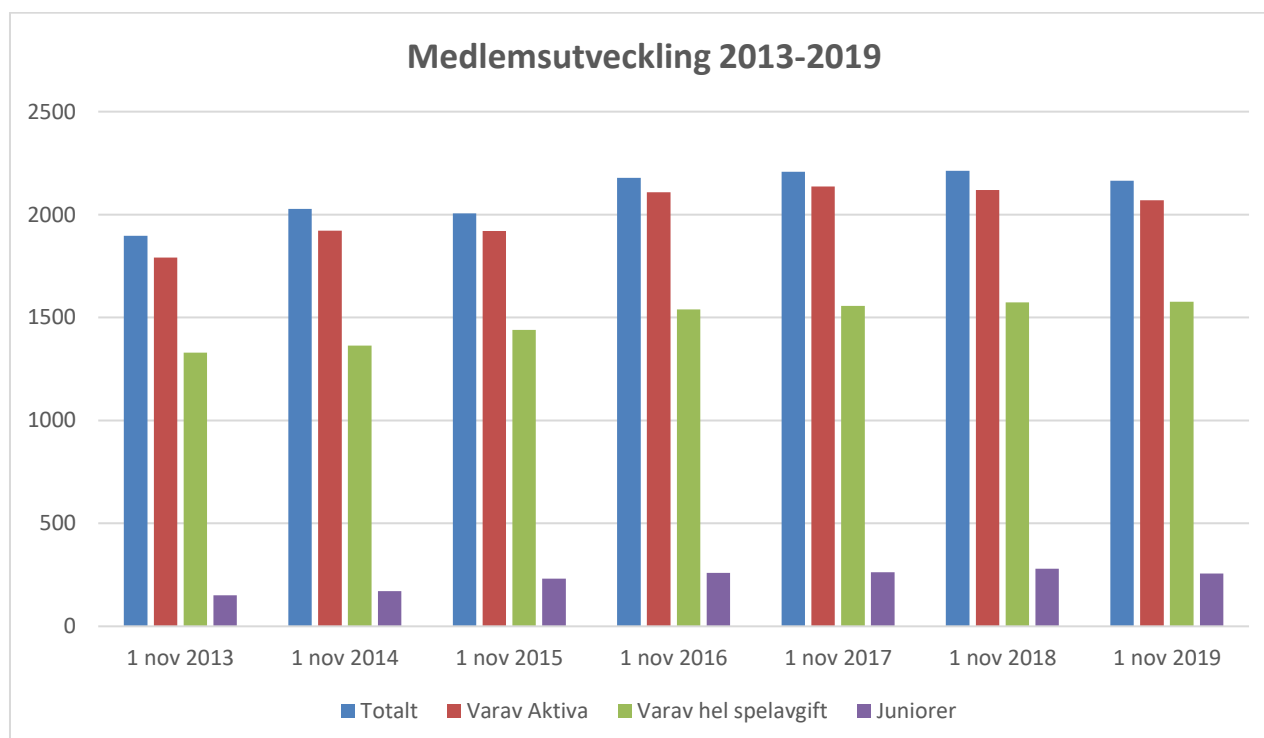
Då det gäller medlemsutvecklingen har golfsveriges antal medlemmar summerats på samma nivå som föregående år. Golf Sverige består av 455 klubbar och per den sista september finns 484 373 medlemmar vilket är ungefär samma antal som 2018. På Forsgården är medlemsantalet ungefär detsamma år 2019 jämfört med föregående år.

Vi har en minskning på juniorsidan där vi minskat med ca 8% och totalt är vi 258 juniormedlemmar, varav 63 st är flickor.

Det finns för närvarande 200 värdebevis, som inte aktiverats till spelrätter, motsvarande 100 spelrätter.

I Sverige uppgår antalet kvinnor till 27% och på Forsgården uppgår antalet till 30,3% och vår klubb har en liten minskning av kvinnor under 2019. Även antalet golfande kvinnor i Sverige minskar under år 2019.

Snittåldern på en golfare i Sverige är 50 år och på Forsgården är snittåldern 49,7 år. Snittchp i Sverige ligger på 24,2 och på Forsgården är snittchp 21,8

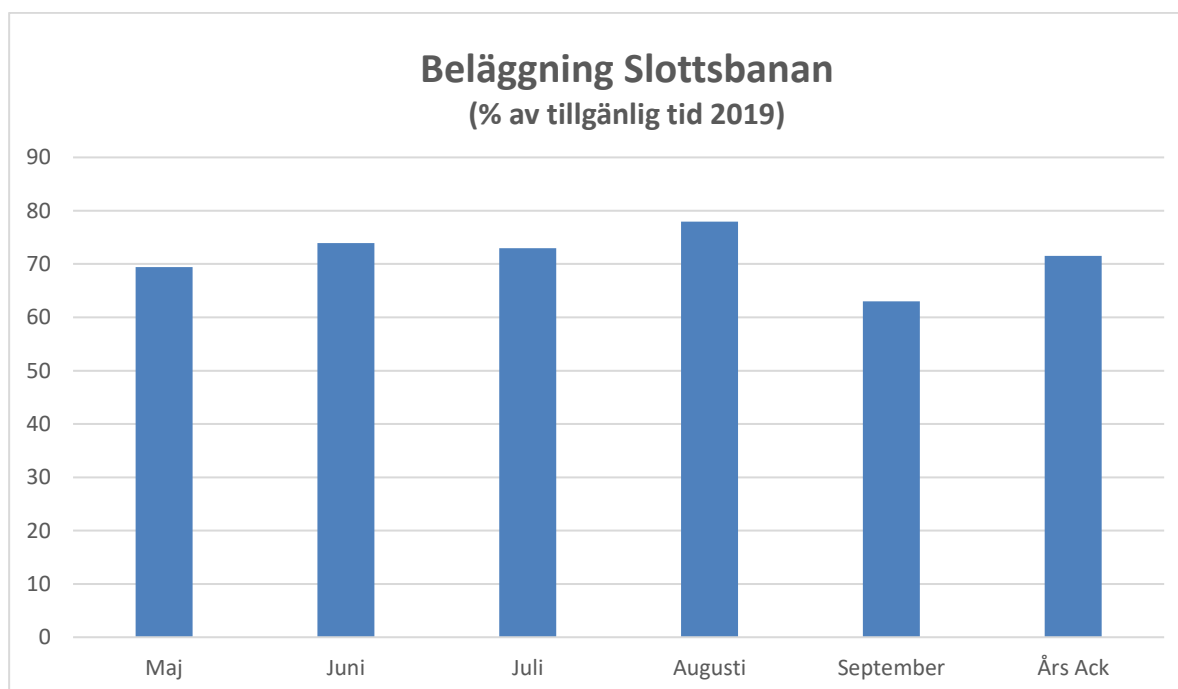


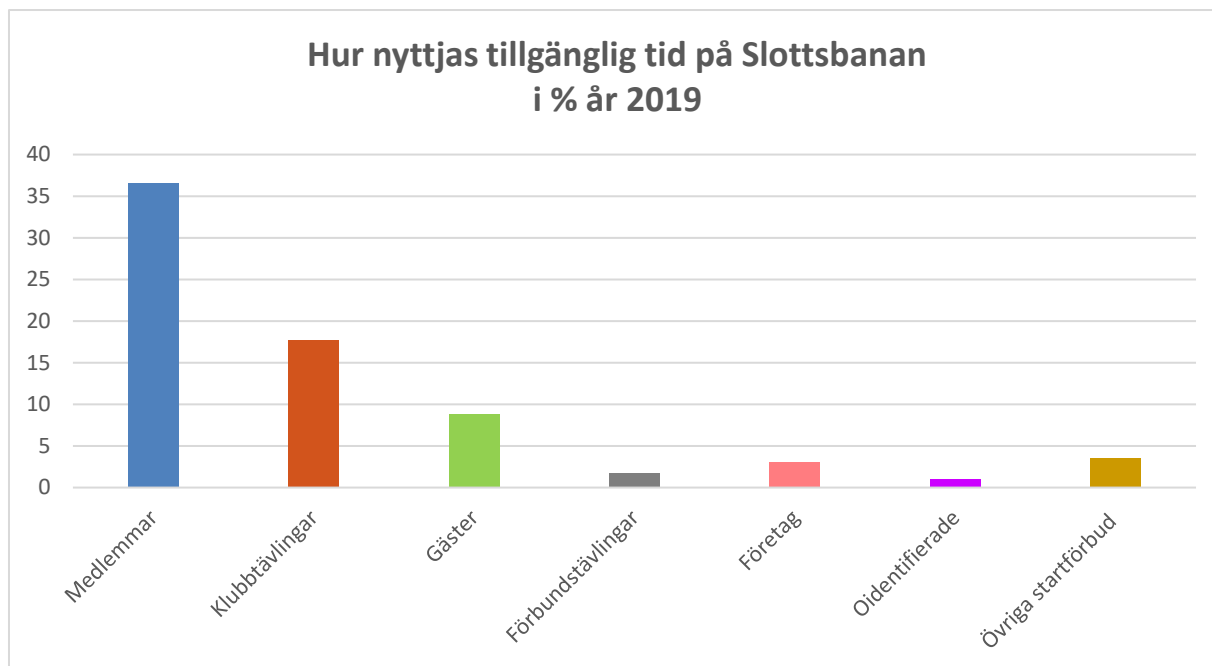
## Anläggningens utnyttjande

Speltrycket på banorna har varit högt även under denna säsong med ca 29 000 spelade ronder på Slottsbanan och strax över 18 500 ronder på Kungsbanan. Totalt har det alltså spelats ca 47 500 ronder på klubbens banor.

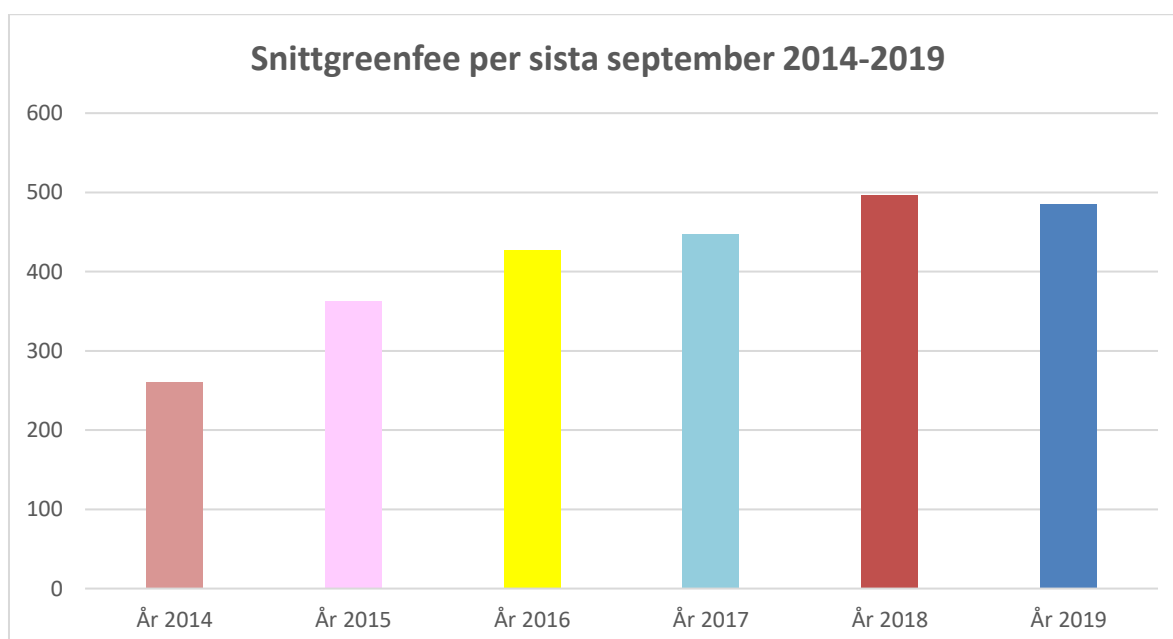
Beläggningen på Slottsbanan har varit mycket hög med hela 72,4% av alla bokningsbara tider utnyttjade under perioden maj – september, vilket är ungefär detsamma som föregående år då beläggningen var 71,7%.

Beläggningen på Kungsbanan minskar mot föregående år med ca 1%-enhet och landar på 36,4%. Totalt sett finns det alltså en hel del tider på Kungsbanan som vi behöver lära oss att utnyttja bättre.





Gästspelet ligger under 2019 på 9% av total tillgänglig tid. Tack vare åtgärderna med att begränsa och ta bort olika former av rabatter har den genomsnittliga nettointäkten per gästrond ökat till ca 485 kr/rond 2019, jämfört med 260 kr/rond under 2014, d.v.s. innan åtgärderna med att begränsa rabatterna påbörjades. Summan av alla tävlingar ligger år 2019 på en något lägre nivå jämfört med 2018 och landar på 19% av tillgänglig tid. 2018 var summan 22%. Företagsgolferna disponerar år 2019 endast 3 % av tiden på Slottsbanan.



## Idrottsverksamheten

Forsgårdens satsning på idrottsverksamheten har fortsatt på ett föredömligt sätt under 2019. Vi har alltid ett helhetstänk med oss, oavsett om det gäller träningsmöjligheter för att kunna träna alla typer av slag eller möjligheten att kunna träna året runt genom en attraktiv och kompetent träningsplanering.

Vi har ett tätt samarbete med flera olika skolor i Kungsbacka kommun. Ett antal skolor har valt att lägga sin lektion i elevens val hos oss under en återkommande period, där barnen fått testa på golf och några för första gången. Vi hade även en heldag med Hedeskolan som valde att ha sin "må bra dag" hos oss där vi lyckades erbjuda golf till över 100 barn och ungdomar samtidigt. Vårt samarbete med den mest närliggande skolan Vittra, har fortgått under 2019 med Golf Fritids för fjärde året i följd. Ett utmärkt sätt för barn i åk 2-4 att bekanta sig med golfklubben.

Ett projekt som Golf Fritids har visat sig ge positiva synergieffekter för Forsgårdens Golfklubb, då det inbringat nya juniorer till kontinuerlig träning samt nya medlemmar,

De idrottsliga prestationerna har varit goda och vi har haft flera juniorer som spelat tävlingar runt om i landet. Carl Rosenholm kvalade in till Junior SM, där landets bästa juniorer möts. Återväxten är god och Forsgårdens har haft ett 10 tal juniorer som tävlat på Teen Tour Future, steget under Elit under säsongen 2019.

Även 3 juniorer gick till regionskvalet i Teen Cup, där möts de bästa i landet i respektive ålder.

I seriespelet blev damerna 4,a och hade länge möjlighet till att vinna serien, en stark insats av tjejerna i laget.

Herrarna spelade i division 2 och placerade sig i mitten av tabellen efter en god insats över 72 hål.

H70 vann division 2 och avancerar upp till div 1 nästa säsong.

D70 delade vinsten i div 1.

Vi ser fram emot säsongen 2020 och hoppas på nya idrottsliga prestationer.

## Forsgårdens Business Club

När vi nu summerar större delen av 2019 har vi tappat intäkter mot vår lagda budget, planen var att vi skulle öka vår Business Club och med det ta in fler partner och företagstävlingar mot vad vi hade 2018. Vi har dessvärre tappat många av de mindre företag som valde att nyttja friskvårdbidraget och gå tillbaka som medlem privat. Därtill har vi förlorat ett par större Partners som valt att flytta sin företagsverksamhet ifrån Kungsbacka. Det har under året tillkommit ett antal nya företag men då oftast mindre företag som vill prova på Forsgården och vår Business Club.

Vi har fått många goda vitsord och en mängd positiva utlåtanden om vårt sätt att arrangera företagstävlingar och ta hand om våra Partners. Vi har även fått flera företag att spela på Kungsbanan än tidigare. I år har alla utom ett företag spelat spelformen scramble vilken tar kortare tid, ger ökad glädje för deltagarna till samma intäkt.

I år har vi även försökt få företag att bjuda med "icke golfare" och bjuda dom på "prova på golf" vilket genomförs på rangen, putting green och som avslutning spelas Äventyrsbanan. Det har varit mycket lyckat som kund och personalevent där både vi och företaget får många lovord.

Under våren kom vi överens med vår Partner Swedbank att de gick in och betalade 10 st klubbset för nybörjare, detta har vi tillsammans med junioransvarig gått ut med till skolor och idrottsföreningar. Det är helt kostnadsfritt för de barn som kommer och lånar och provar på.

IDROTTSNÄTVERKET som startades förra året och är en samverkan mellan FGGK Business Club, HK Aranäs samt Kungsbacka TK's företagsnätverk. Målsättningen är att få företagen på ett okonstlat sätt att umgås och träffas, nätverket blir bara större och större och ligger nu på ca 50 deltagare per träff vilket gör oss till näst största nätverket i Kungsbacka. Vi känner det som ett mycket lyckat koncept och ger oss möjlighet att få hit nya företag. Samtliga träffar förläggs uppe på Robin's som serverar en mycket god frukost vilken betalas av det företag som är värd för morgonen.

Som tidigare år arbetar vi för att få våra företagspartners att lämna rabatter eller speciella erbjudanden till klubbens medlemmar, nedan följer en del av det som erbjöds under året 2019.

- Repairhouse, rabatt på reparation av telefoner
- Fri värdering av sitt hus hos MOHV, samt bra pris på styling av bostad (mäklarföretag)
- Rabatt på tapeter, färg, kakel, klinker och sanitet hos Colorama
- Advokathjälp till reducerat pris hos Advokaterna i Väst
- Rabatterbjudande hos Optikkällaren
- Taktvätt till rabatterat pris hos Roofia.
- Konsultationer hos RESIA
- Rabatter i ett stort antal butiker på HEDE FASHION GROUP
- Rabatt hos Cramo för hyra av maskiner
- Pacetell AB - Erbjudande vid köp av hastighetsdisplay
- Tävlingar om medverkan i Tappra Barn-golfen
- Fri entré till HK Aranäs hemmamatcher

## Investeringar 2019

Projekt	2019
<b>Bana</b>	<b>Investeringar</b>
Säkra flöde Söderån. Ihopkoppling stamledningar	264 000
Teerenovering 39 nya 46 befintliga	883 000
Material till Teeprojektet	881 000
Projektledare Teeprojekt	200 000
Reservpost Teeprojekt	125 000
<b>Summa bana</b>	<b>2 353 000</b>
<b>Maskiner mm</b>	
Bollautomat	253 000
Maskiner	107 000
<b>Summa maskiner</b>	<b>360 000</b>
<b>Summa total:</b>	<b>2 713 000</b>

*\*Alla siffror exkl moms*

- Den totala investeringskostnaden för teeprojektet kommer att uppgå till ca 3 000 Tkr, varav ca 2 000 Tkr kommer att belasta 2019 och den resterande delen 2020.
- Kostnaden för att säkra flödet i Söderån och koppla ihop stamledningar uppgick till 264 000 kr.
- Nyinvesteringen av bollautomat uppgick till 253 000 kr.
- Div maskiner såsom ny server samt löpband uppgick till 107 000 kr.

## Ekonomisk Prognos 2019

Nedanstående prognoser är en förenklad form av en koncernredovisning där interna transaktioner för hyror etc. mellan klubben och driftbolaget har eliminerats.

### INTÄKTER

INTÄKTER (TKR)	Utfall 2015	Utfall 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	BU 2019	PROG 2019
Medlemsintäkter	9 432	9 781	9 872	10 571	10 890	10 999
GF Intäkter	1 428	1 620	1 488	1 598	1 520	1 521
Marknadsintäkter	1 720	1 981	2 328	2 082	2 400	1 500
Pro & Shop	4 932	5 046	5 093	4 562	4 990	4 910
Övriga intäkter	854	1 168	807	737	392	522
Kommittéer	1 024	1 048	1 050	1 047	1 067	1 040
Lag EM				428		
<b>Summa externa intäkter exkl. restaurang</b>	<b>18 856</b>	<b>20 644</b>	<b>20 637</b>	<b>21 025</b>	<b>21 259</b>	<b>20 492</b>

*\*Alla siffror exkl moms*

- Koncernens samlade intäkter för året förväntas att landa på ca 20,5 MSEK vilket är ca 500 Tkr under utfall 2018 nivå. Lag EM innebar 2018 intäkter om 428 Tkr.
- Medlemsintäkterna ökar under 2019 främst beroende på den höjning som skett av årsavgiften.
- GF- intäkterna ser ut enligt prognos att landa på ungefär samma nivå likt utfall 2018.
- De totala intäkterna från företagspartners minskar med 582 Tkr jmf med utfall 2018 och detta beror att vi upplevt att företagen har dragit in företagsgolfer för sina verksamheter samt ökad priskonkurrens från andra klubbar.
- Pro & Shop verksamheten externa intäkter ökar med ca 350 Tkr jämfört med förra året. Främst beror ökningen på lektionsverksamheten och att vi under året drivet en satellitshop Sjögärde GK. Förutom externa intäkter så internfaktureras ca 450 Tkr för tränare till JEK, vilket ej ingår i ovanstående tabell.
- Kommittéernas intäkter ligger på samma nivåer som 2018
- Övriga intäkter minskar något beroende på att vi under 2018 hade närmare 200 Tkr som avsåg vinst vid avyttring.

## KOSTNADER

KOSTNADER (TKR)	Utfall 2015	Utfall 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	BU 2019	PROG 2019
Gemensamma kostnader	-3 411	-3 429	-3 393	-3 734	-3 297	-3 463
Kostnader Bana	-6 029	-6 043	-6 134	-6 528	-6 698	-6 258
Kostnader Marknad	-659	-760	-941	-599	-833	-600
Kostnader Pro & Shop	-4 340	-5 209	-4 940	-4 715	-5 298	-5 511
Kostnader Fastigheter	-1 336	-2 021	-2 226	-1 258	-1 357	-1 211
Kostnader Kommittéer	-754	-805	-845	-861	-822	-750
Lag EM				-300		
<b>Summa externa kostnader exkl. rest</b>	<b>-16 529</b>	<b>-18 267</b>	<b>-18 479</b>	<b>-17 994</b>	<b>-18 305</b>	<b>-17 804</b>
<b>Varav personal exkl. Rest.</b>	<b>-6 523</b>	<b>-6444</b>	<b>-6 468</b>	<b>-7 416</b>	<b>-7 425</b>	<b>-7 266</b>

*\*Alla siffror exkl moms*

- De totala kostnaderna prognostiseras att hamna på ca 200 Tkr lägre jämfört med utfall 2018.
- De gemensamma kostnaderna prognostiseras att bli ca 250 Tkr lägre än föregående år. Det beror främst på minskade redovisnings- och revisionskostnader då vi 2018 hade en del extraordinära kostnader i samband med övergång från redovisningssystemet K2 till K3.
- Kostnader för banan minskar med ca 270 Tkr och beror främst på en del sjukskrivningar på banan samt återhållsamhet av resurser.
- Pro & Shop verksamheten ökar sina kostnader jmf 2018 främst på grund av ökad försäljning samt ökade resurser på tränarsidan. Kostnaderna inkluderar såsom under tidigare år personalkostnaderna för receptionen.
- Kostnader för marknad är på samma nivå som föregående år.
- Fastighetskostnaderna ligger i prognos 2019 på ungefär samma nivå som utfall 2018
- Personalkostnaden minskar i prognos jämfört med föregående år beroende på minskat resursutnyttjande på banan samt minskade kostnader för ekonomitjänst.

## **Resultat- och likviditetsprognos 2019**

- Resultatet före avskrivningar förväntas att landa på ca 2 700 Tkr, vilket är något bättre än föregående år.
- Investeringsutrymmet under 2019 har varit ca 2 700 Tkr.
- Kassalikviditet vid slutet av året prognostiseras på en nivå av minst 1 500 Tkr vilket även är det fastlagda likviditetsmålet.
- Sammanfattningsvis konstateras att klubben fortsatt har en stabil och god ekonomi

# Styrelsens förslag till Verksamhetsplan för 2020

## Inledning och bakgrund

Styrelsens verksamhetsplan omfattar: verksamhetsidé, vision, policys, nyckelfaktorer för framgång, mål och övergripande aktiviteter avseende den ideella och idrottsliga verksamheten samt ger direktiv och riktlinjer till verksamheten i driftbolaget.

Klubbens verksamhetsplan kompletteras vidare med kommittéernas verksamhetsplaner vilka föreslås av kommittéerna till styrelsen för godkännande.

Baserat på klubbens verksamhetsplan upprättas en separat verksamhetsplan för driftbolaget vilken bolaget föreslår till klubbens styrelse för fastläggande.

Styrande dokument för klubbens verksamhetsplanering:

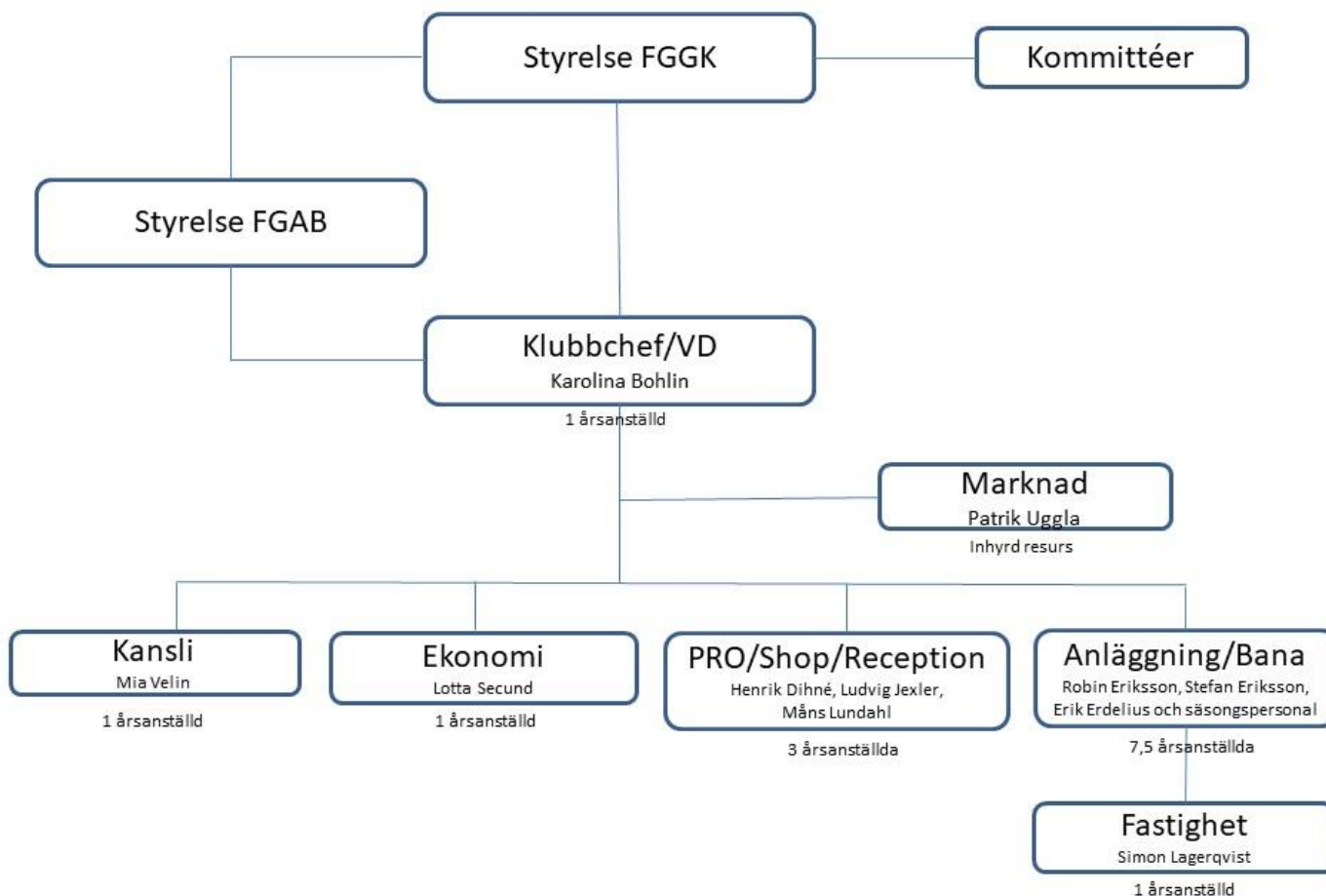
- Klubbens stadgar
- Protokollförda beslut på medlemsmöten

Styrande dokument för driftbolagets verksamhetsplanering är:

- Bolagsordningen fastställd av bolagets aktieägare (medlemmarna representerade av klubbens styrelse)
- Dokument "Verksamhetsstyrning av Forsgårdens Golf AB" fastställt vid klubbens höstmöte 2015
- Dokument "Ägardirektiv för Forsgårdens Golf AB" fastställt vid klubbens höstmöte 2015

**För att ge klubbens medlemmar bästa möjliga helhetsbild av verksamhetsplanerna i alla delar av koncernen, sammanfattar styrelsen i detta dokument verksamhetsplanerna för klubben och driftbolaget.**

## Organisation 2020



Totalt planeras organisationen att omfatta 10 årsanställda med tillsvidare anställning samt säsongsanställd personal motsvarande ca 5 årsanställda. Utöver dessa anställningar har vi ett mindre antal inhyrda tjänster.

## Omvärldsanalys

Antalet golfare i Sverige ligger på samma nivå som 2018. För Forsgården är antalet medlemmar ungefär detsamma som föregående år.

Av klubbens medlemmar är ca 12% juniorer. I Sverige är antalet juniorer 10%. Andelen kvinnor i klubben är 30,3% och där motsvarande siffra för Sverige är 27%.

Genomsnittsåldern för golfspelare i Sverige är 50 år. Männen är 48 år och kvinnorna 54 år. På Forsgården är snittåldern ca 50 år vilket alltså detsamma som Sverigesnittet. Männen på Forsgården är 48,4 år och kvinnorna är 52,8 år.

Forsgårdens yngsta medlem är 4 år och den äldsta är 94 år gammal. Sveriges äldsta medlem är idag 100 år.

Vid en jämförelse med andra länder i Europa har vi i Sverige en mycket hög andel (ca 5 %) av befolkningen som är golfare medan det exempelvis endast är ca 2% i golfens hemland England som spelar golf. I Kungsbacka kommun spelar ca 10% av invånarna golf.

Den bedömning som idag görs för framtiden är att vi troligt ser en stagnering av antalet golfare i Sverige och kommunen.

Vidare kan konstateras att en tydlig trend är att dagens yngre golfare blir mer och mer "lättflyktiga" vilket innebär att man snabbt flyttar sig från en klubb till en annan både då det gäller medlemskap och vilka banor man besöker som gästspelare.

Golfklubbarnas traditionella sponsorintäkter från företagssektorn blir också svårare att komma åt och det är idag inte många företag som är villiga att skänka pengar till en golfklubb utan motprestation. Golfklubbar som satsar på en professionell marknads-bearbetning visar dock att det finns stora möjligheter genom partnersamverkan som skapar en vinn/vinn-situation mellan företagspartners, klubben och dess medlemmar.

I den allt hårdare konkurrensen om landets golfare, orsakad av ett överutbud av antalet golfbanor, i kombination med möjligheten till medlemskap i sk brevlådeklubbar, är det naturligt att förvänta sig att ett antal klubbar och banor kommer att slås ut och läggas ner under de närmaste åren. Vinnarna förväntas vara de klubbar som vågar satsa på en professionell och affärsmässig organisation med ett starkt fokus på att hitta nya vägar för att öka intäkterna och därmed skapa resurser för att utveckla sina anläggningar och skapa mervärde för sina intressenter.

## Vision 50/50

Forsgårdens Golfklubb har valt att gå utvecklingsprogrammet Vision 50/50 vilket är framtaget av Svenska Golf förbundet. Detta är ett samarbete med SISU Idrottsutbildarna och SISU Idrottsböcker och bygger på forskning, fakta och insikter från arbetet med åtta pilotklubbar under 2015–2017. Golfklubben får en bild över nuläge och nyckeltal och kan skapa en handlingsplan och mäta utvecklingen mot en mer inkluderande miljö med fler golfare på alla nivåer. Genom arbetet med Vision 50/50 får vi kunskap, metoder och en verktyglåda som stöd ett mer inkluderande och jämställt Golsverige.

## Intern analys

Vi arbetar med den medlemsundersökning som genomförs av SGF. Hela 35% av våra medlemmar har svarat på enkäten (jämfört med 32 % för hela Sverige) vilket anses vara en mycket hög svarsfrekvens. Här mäter vi hur våra medlemmar trivs och vad man tycker är bra samt vad vi bör utveckla. Totalt är våra medlemmar nöjda med vår golfklubb och anläggning men det finns självklart förbättringsmöjligheter.

De förbättringsåtgärder som medlemmarna framförallt önskar är att det ska bli lättare att hitta bollen i ruffen samt utökad tillgänglighet för spel på Slottsbanan.

### Medlemsundersökningen

- Medlemsundersökningen är ett av styrelsens och ledningens verktyg för att prioritera rätt saker.
- Hög svarsfrekvens (35% vilket ger 658 svar)
- Regionen är ett genomsnitt av ett 40 tal klubbar i västra/södra Sverige

### Medlemsundersökningen (några detaljfrågor)

- Det upplevs svårt att boka starttider och vi ligger lågt i resultat jämfört med benchmark.
- Kvalitén på bunkrarna upplevs ha ökat kraftigt, dock hamnar resultaten på nöjdheten sämre än jämfört med övriga i regionen.
- Ruffarna upplevs svåra och därmed blir det svårt att hitta bollen.
- Speltempot upplevs vara för lågt.

## SWOT analys (styrkor, svagheter, möjligheter, hot)

Mot bakgrund av omvärldsanalysen och interna analyser med hjälp av medlemsenkäten och gästenkäten, har styrelsen under året arbetat med att uppdatera den vid förra höstmötet fastslagna strategin och utarbetat nya handlingsplaner för att stärka klubbens position i en allt hårdare konkurrens.

En sammanfattande analys med styrkor, svagheter, möjligheter och hot presenteras nedan.

### VÅRA STYRKOR

- Vi är en välrenommerad golfklubb som har en mycket välskött bana som innehar 27 golfhål med hög kvalité.
- Det centrala läget i Kungsbacka, expansiv kommun med hög befolkningstillväxt och tillväxt inom företagssektorn.
- Vår anläggning är under utveckling i enlighet med beslutad utvecklingsplan.
- Vårt genomförande av Scandianvian Master 1993, 1996 och Annika Invitational 2014 och Lag EM för flickor 2018, är en god referens när vi söker större evenemang samt visar på att vi är en anläggning av klass.
- Vi har en stabil medlembas.
- Vi har en god ekonomi.
- Vi har god medlemstrivsel, bl a genom vår kommittéverksamhet och golfvecka.
- Vi har en professionell ledning och organisation i kombination med att många medlemmar engagerar sig ideellt i verksamheten.
- Vi är en attraktiv arbetsplats med god trivsel hos personalen.
- Vi är bra på att informera till medlemmar om vad som hänt och planeras hända i klubben.
- Vi har en aktiv och välfungerande Business Club som bygger starka företagsrelationer.
- Vi har ett välutrustat gym
- Äventyrsbana som är öppen för alla
- Vi tar ett stort socialt ansvar genom aktiviteter såsom exempelvis arbete med Golffritids, vi anställer nyanlända, vi samarbetar med flera skolor i kommunen, vi verkar för överviktiga barn.
- Stor klubb med närmare 2000 medlemmar
- Mycket trevlig restaurang med högklassig mat
- Möjligheter att utveckla de affärsdrivande verksamheterna shop och företagspartners.

### MÖJLIGHETER

- Med vårt unika centrala läge mitt i en av landets mest expansiva kommuner finns det goda möjligheter till att rekrytera ett stort antal närboende medlemmar, juniorer likväl som seniorer. Dessutom finns det i kommunen ca 2 000 golfare som är medlemmar i klubbar utanför kommunen.
- Vårt centrala läge i en expansiv företagskommun ger goda möjligheter för att utveckla koncernens samarbete med och intäkter från företagspartners.
- Fokusera på att optimera tillgängligheten för medlemmar på Slottsbanan samt även fokusera på att skapa aktiviteter för att nyttja Kungsbanan mer för bättre balans mellan banorna.
- Fokusera på att öka klubbkänsla och klubbbliv.
- Bygga en stark gemensam värdegrund med en djup förankring i alla medlemsgrupper
- Vi har en god ekonomi som ger oss möjlighet att upprätthålla och förbättra kvaliteten på vår bana.

- Fortsätta att utveckla vår bana så att den blir mer utmanande för spelare med låga HCP och att den blir lättare och mer rolig att spela för spelare med både lågt och högt HCP.
- Fortsätta att, förutom golfspel, skapa mervärde för våra medlemmar i samverkan med våra företagspartners.
- Strategisk och marknadsmässig prissättning av greenfee och företagsgolf.
- Möjligheter finns att utveckla vår förmåga att ta hand om nya medlemmar så att de kommer in i vår sociala gemenskap, trivs och stannar kvar.
- Bredda medlemserbudandet till att även omfatta andra aktiviteter än golf och erbjuda aktiviteter året runt.
- Att samverka med kommande närliggande bostadsområden. I idag förs dialog med Sverigehusen, Kungsbacka kommun och Gåsevadsholm.
- Att i Driftbolagets regi överta driftansvaret på andra närliggande golfanläggningar.
- Att från Driftbolaget erbjuda entreprenadtjänster för skötsel av markanläggningar till kommunen och/eller andra markägare.
- Att på sikt bygga ut anläggningen till en 36 håls anläggning.
- Öka antalet juniorer på framför allt flicksidan. Öka deltagande av juniorer i distrikt och förbundstävlingar.
- Försöka hitta olika samarbeten med kommunal verksamhet, marknadsföra "samhällsnyttan".

#### **SVAGA SIDOR**

- Medlemmars och gästers vård av banan under sitt spel.
- Träningsområden
- Ojämn kvalitet på bunkrar

#### **HOT**

- Andra aktiviteter attraherar juniorer och yngre medlemsgrupper.
- Andra fritidsaktiviteter som konkurrerar med golfen.
- Ett ökat intresse för att golfare väljer "brevlådeklubbar" i kombination med exempelvis "Golfhäftet" istället för en traditionell golfklubb. Stort antal medlemmar som årligen spelar ett fåtal golfrundor och därmed blir lättflyktiga.
- Utveckling av nya bostadsområden i Kungsbacka kan medföra behov av infrastruktur (vägar, mm) som inkräktar på banans områden.
- Begränsad vattentillgång för bevattning av banan.

## För Forsgårdens golfklubb gäller följande:

### Verksamhetsidé:

Forsgården – Golfklubben mitt i centrala Kungsbacka som till sina medlemmar, samarbetspartners och gästspelare erbjuder en helhetsupplevelse med golfspel och social gemenskap på högkvalitativa och utmanande banor.

### Vision:

Vi ska vara det första alternativet för dagens och morgondagens golfare i Göteborgsregionen. Vi ska ge en upplevelse i särklass, för alla i en välkomnande miljö

### Miljöpolicy:

Att ständigt förbättra miljön på och kring vår golfbana är en viktig del av vårt ansvar och en förutsättning för att driva och vidareutveckla klubbens verksamhet inom ramen för ett hållbart samhälle.

### Värdegrund och våra värdeord

Medlemskap i en förening eller en klubb söker man för att få vara tillsammans och utvecklas med andra människor vilka man kan dela sin egen värdegrund med på något sätt. De huvudbegrepp som styr vår verksamhet i klubben är:

- **Inkludering**  
”**Alla är välkomna**” skall vara ledordet för all vår verksamhet. Det innebär att alla grupper bland medlemmar och gäster, dvs. unga och gamla, män och kvinnor, spelare med högt och lågt handicap, nybörjare och erfarna, m fl, skall kunna delta och känna glädje i de aktiviteter som ordnas på klubben samt spela golf med så likvärdiga förutsättningar som möjligt. Det innebär även att alla skall visa **respekt** för varandras olikheter.
- **Professionalism**  
Ett professionellt förhållningssätt till verksamheten innebär att varje medlems **engagemang**, oavsett omfattning, i vår verksamhet ska präglas av **respekt** för varandra och alla beslutade regelverk. Genom att möta varje uppgift och medlem med **ödmjukhet** kommer vi att utveckla hela verksamheten på bästa sätt.
- **Glädje**  
Glädjen i att vara medlem i vår klubb uppstår i den **gemenskap** som alla bidrar till genom **delaktighet** i verksamhetens alla delar. **Respekterar** vi golfens etik och moral, **vett och etikett** på hela anläggningen kommer alla att få den **upplevelse** vi strävar efter vid varje besök på klubben.
- **Utveckling**  
**Engagemang** är drivkraften för den ständiga utveckling av såväl anläggningen som verksamheten som är villkoret för att skapa en **attraktivitet** som bidrar till att medlemmar stannar kvar och nya kommer till oss.

## Målsättningar, nyckelfaktorer för framgång, initiativ och aktiviteter

Styrelsens interna analyser grundar sig på bland annat de medlemsundersökningar som löpande genomförs via SGF och omvärldsanalysen baseras i huvudsak på övergripande statistik och trender från SGF samt en allt mer omfattande benchmarking med andra likvärdiga klubbar i landet. Löpande sker även en dialog med medlemmarna.

Baserat på dessa analyser är det styrelsens uppgift att årligen föreslå höstmötet en övergripande plan över klubbens strategiska målsättningar, mätbara nyckelfaktorer för framgång med målsättningar och övergripande aktiviteter.

För det kommande verksamhetsåret skall de operativa nyckeltalen återspeglas i den ekonomiska budgeten medan nyckeltalen i det längre tidsperspektivet mer skall ses om en önskad färdriktning.

### Övergripande strategisk målsättning

Styrelsens övergripande strategiska inriktning är att fokusera på:

- Att skapa ett värde för klubbens medlemmar som motsvarar eller överträffar deras förväntan.
- Att skapa en anläggning som erbjuder utövande av idrott, tävling, sällskapsspel, strövområden skidspår mm.
- Att skapa en golfupplevelse som är mer än bara golf.

### Finansiella målsättningar

- Att uthålligt öka koncernens intäkter från de affärsdrivande verksamheterna i driftbolaget.
- Att ständigt förbättra kostnadseffektiviteten.
- Att i huvudsak självfinansiera utvecklande investeringar i klubbens anläggningar.

Klubben och dess driftbolag skall upprätthålla en uthållig finansiell stabilitet vilken tryggar klubbens verksamhet och genererar resurser för utvecklande investeringar av klubbens anläggningar.

De övergripande nyckeltalen för att upprätthålla och säkra en finansiell stabilitet, anges såsom klubbens och driftbolagets samlade likvida medel, vilka vid slutet av varje verksamhetsår skall vara på en nivå som säkerställer driften även vid en exceptionellt dålig kommande säsong.

Med den stabilitet i klubben som råder, vad det gäller medlemsantalet och utvecklingen av koncernens verksamhet, bedömer styrelsen att det ekonomiska målet kan fortsätta vara på denna nivå de kommande åren.

- ***Klubben och driftbolagets samlade likvida medel skall vid slutet av varje verksamhetsår uppgå till minst 1 500 Tkr***
- ***Klubben skall i huvudsak självfinansiera ett årligt investeringsutrymme av minst 2 000 Tkr***

## Nyckelfaktorer för framgång

Styrelsens uppfattning är att följande nyckelfaktorer kommer att vara av avgörande betydelse för klubbens framgång. För de flesta nyckelfaktorer anges även ett mätbart nyckeltal mot vilka sedan styrelse, klubbens kommittéer och den operativa organisationen kommer att följa upp verksamheten och initiera handlingsplaner för att ständigt förbättra verksamheten så att de angivna nyckeltalen uppnås.

- **Att behålla och rekrytera medlemmar**

Det maximala antalet spelrätter är fastlagt till 1 800 och i dagens läge är ca 1 700 spelrätter aktiverade och det finns därmed värdebevis ute hos medlemmar motsvarande 100 spelrätter eller omräknat till värdebevis 200 st.

Styrelsen kommer i dagsläget inte att arbeta aktivt för att minska antalet spelrätter i klubben. Detta skulle i praktiken innebära att spelrätter och kvarvarande värdebevis inlöses till gällande marknadspris. För varje 100-tal minskat antal medlemmar, kostar det klubben ca 800-1000 Tkr det första året. Till detta kommer sedan en årligen utebliven intäkt, dvs årsavgifterna.

För medlemmar upp till 26 år krävs ingen spelrätt och idag har vi ca 394 medlemmar i denna åldersgrupp. Med alla värdebevis omvandlade till spelrätter skulle vi i framtiden kunna komma upp till över 2 200 aktiva medlemmar.

Statistik från senaste åren visar på en medlemsomsättning på ca 10 % vilket innebär att det krävs ca 200 nya medlemmar varje år för att behålla nuvarande medlemsnivå.

De primära orsakerna till att man lämnar klubben är huvudsakligen flytt till annan ort eller till klubb som ligger närmare bostaden. Vi förväntar oss kommande år en stabil nivå av seniormedlemmar dock önskar vi en ökning på juniorsidan.

Vår framgångsfaktor är givetvis att leverera ett värde till medlemmarna som motsvarar eller överträffar deras förväntan och som sedan sprider detta vidare till vänner och bekanta.

<b>Nyckeltal</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Antal Aktiva medlemmar	2034	2133	2111	2070	2070
Varav A-Medlemmar %	70	72	72	75	75
Varav Knattar & Juniorer	237	262	280	258	270

## Övergripande initiativ och aktiviteter

Nedanstående initiativ och aktiviteter för att öka medlemsnöjdheten, beskriver de planer som finns idag men kan givetvis förändras av styrelsen och ledningen under löpande verksamhetsår om inte önskade resultat uppnås.

- Att fortsätta med att optimera tillgänglighet för medlemmar genom att fasthålla och succesivt utveckla de bokningsregler, med målsättning att skapa en bättre balans mellan våra olika medlemskategorier, företagspartners och gästspelares utnyttjande av klubbens banor.

Följande riktlinjer skall gälla för perioden 1 maj – 30 september:

- Endast medlemmar och deras gäster fram till kl. 13:00 på helgdagar.
- Medlem kan vid varje enskild bokning (oavsett tidpunkt) ta med sig gäster där en av gästerna erhåller en GF-rabatt av 200 kr på ordinarie GF.
- Minst 3/4 av helgdagarna skall vara helt fria från tävlingar på Slottsbanan fram till kl.14:00. Vid eftermiddagstävling gäller att start får ske från kl. 13:00.
- Arbeta för att skapa 9-hålstävlingar på Kungsbanan.
- Golfveckan skall omfatta måndag till lördag.
- Förbunds-och distriktstävlingar bör begränsas till max 3 % av den bokningsbara tiden på Slottsbanan.
- Bokningsreglerna ska fördelas bland klubbens medlemmar;
  - Max 2 samtida bokningar på Slottsbanan.
  - Max 4 samtida bokningar på Kungsbanan.
  - 2 tid/timma (gäller helgdagar) som först kan bokas kl 08.00 dagen före.
  - 1 tid/timma (gäller vardagar) som först kan bokas kl 08.00 dagen före.
  - Avbokning av tid skall ske senast 4 timmar före bokad starttid.
- Anpassa tidsutnyttjandet för kategorigolfen så att en balans uppnås mellan olika medlemmars intressen. Minst en tävling på Kungsbanan för kommittégolfen.
- Receptionen och golfvärdar har befogenheter att sätta samman spelare till 4-bollar inom en tidsram om 30 minuter på Slottsbanan och Kungsbanan, för att optimera platstillgången.
- Att aktivt jobba med att förbättra "golfvett" och speltempot på banorna.
- Göra Kungsbanan mer attraktiv för medlemsspel, gästspel och företagsgolf.
- Lägga upp en 18 håls bana med mixade TEES på Kungsbanan.
- Använda olika teelängder på banorna för att skapa roligare och snabbare golf för den nyare golfaren och ett varierat golfspel för alla golfare.
- Att skapa mervärden för medlemmar genom ett bra utbud av greenfee-samarbeten.
  - Att skapa mervärden för alla medlemmar med attraktiva rabatterbjudande från våra företagspartners.
  - Att på ett bra sätt ta hand om nya medlemmar och nybörjare så att de kommer med i spelet på banan och den sociala gemenskapen.

## Att utveckla klubbens juniorverksamhet

Klubbens strategi är att bedriva en utvecklande idrottsverksamhet oavsett kunskapsnivå, både i grupp och individuellt. För att bedriva denna verksamhet på ett professionellt sätt så kommer klubben att genom driftsbolaget fortsätta att engagera en idrottsansvarig.

Den idrottsansvarige hyrs in genom driftsbolaget och är ansvarig för att leda utvecklingen av idrottsverksamheten på klubben och säkerställa att vi agerar för att nå våra tänkta mål. Den idrottsansvarige är ytterst ansvarig för breddjuniorer, tävlande juniorer och elit. Till dessa grupper finns ansvariga coacher som rapporterar till den idrottsansvarige.

Träningsutbudet tillhandahålls av driftbolaget och skall tillgodose samtliga grupper och kunskapsnivåer. Fokus skall läggas på att utveckla och bibehålla en stor juniorbredd för att på sikt säkerställa medlemsantal. En stor bredd ger på sikt påfyllnad i juniorelit och elitgrupper. För att juniorerna skall fortsätta att utvecklas och för att öka stimulansen i träningen bör mer resurser läggas här så att flera ungdomar kan få en mer organiserad träning. Mängden träning ökar i takt med att spelaren utvecklas.

Klubbens unika läge i närheten av skolor skall vi fortsätta att utnyttja och erbjuda möjligheten till idrottsundervisning för skolor på klubben. Detta sker idag aktivt tillsammans med flertalet olika skolor i Kungsbacka och målsättningen för 2020 är att ännu fler barn skall få prova på golf hos oss genom skolans verksamhet.

Juniorer som vill satsa på sin golf skall få den möjligheten och därför skall vi fortsätta att jobba vidare på helheten, året runt, genom regelutbildning, fys, kost och golfträning. Vi välkomnar alla juniorer, oavsett kunskapsnivå och ambitionsnivå.

### Forsgårdens utvecklingstrappa

Nivå 1: Golfkul (5-10 år)

Nivå 2: Klassisk Juniorträning (tjejer & killar) (8-21 år)

Nivå 3: Tävlingsgruppen (Max 45 i hcp, ambition att tävla)

Nivå 3: Tjejsatsning

Nivå 4: Team Forsgården (elitjuniorer)

Tävlingsverksamheten skall sträcka sig ifrån Nationella seriespelet, individuellt spel på internationella tourer samt rikstourer och juniortävlingar i samtliga steg, samt ha en bra variation på klubb-tävlingar.

### Övergripande initiativ och aktiviteter:

- Fortsatt samverkan med Kungsbackas skolor.
- Fortsatt drivande av Golf Fritids i samverkan med Vittra Forsgläntan.
- Organiserade klubb-tävlingar för juniorer anpassade efter spelaren.
- Sommarläger för barn & ungdom.

Nyckeltal	2016	2017	2018	2019	2020	3-5 år
Antal deltagare i elit-tävlingar för seniorer	20	25	31	35	38	40
Antal juniorer som deltar i tävlingar på andra banor	30	35	32	35	38	40
Antal juniorer som deltar i tävlingar på klubben	60	70	79	80	80	80
Antal juniorer i träningsgrupp för hög HCP	40	45	52	55	55	60
Antal träningstillfällen för juniorer	400	450	497	530	550	600
Antal träningstillfälle för seniorer (grupper * tillfällen)	60	65	72	75	756	80

## Att underhålla och utveckla klubbens anläggningar

Klubbens anläggningar omfattande bana, fastigheter och klubbhusområde skall ständigt underhållas och utvecklas för att leva upp till de krav som ställs av medlemmar, företagspartners och gäster. I den hårda konkurrens som är gällande idag räcker det inte med att vara bra utan vi måste utveckla våra anläggningar till att vara det bästa alternativet för våra intressegrupper.

Att upprätthålla och utveckla en anläggning med en hög kvalitet som motsvarar medlemmarnas och övriga intressenters förväntan är givetvis en kombination av investeringar och en kostnadseffektiv skötsel och underhåll av anläggningarna.

Klubben har uppdragit åt driftbolaget att ansvara för skötsel och underhåll av anläggningarna medan klubbens styrelse och anläggningsgrupp ansvarar för framtagande och prioritering av investeringar samt för att ange riktlinjerna och definiera kvalitetsmål för driftbolagets skötsel och underhåll av anläggningarna.

Klubbens ideella resurser via "Torsdagsgänget" utgör en viktig del i klubbverksamheten genom att underhålla anläggningen och samtidigt bidra till att skapa en god social miljö och trivsel för många medlemmar. Det övergripande ansvaret för torsdagsgänget vilar på Anläggningsgruppen medan den löpande planeringen av arbetsuppgifter sker i samverkan med driftbolagets personal och ledning.

## Masterplanens aktualitet

På höstmötet år 2013 beslutades om en långsiktig strategisk utvecklingsplan för golfbanorna. Planen döptes till "Masterplan" och som detaljerat visar önskvärd utveckling för varje hål är daterad 2013-10-11.

Styrelsens övergripande strategi har sedan beslutet varit att successivt utveckla banorna i enlighet med Masterplanen. Investeringsvolymer har under de senaste åren legat på runt två miljoner kronor per år. Klubben har kunnat genomföra dessa investeringar med egen finansiering.

I handlingarna till förra höstmötet redovisades att ett fullföljande av Masterplanen medför en ytterligare investeringssvolym på drygt tio miljoner kronor.

Till höstmötet 2018 motionerades om att med hänsyn till denna betydande investeringssvolym stoppa fortsatt utveckling enligt Masterplanen. Mötet beslutade att ge styrelsen i uppdrag att lämna förslag på hur planen ska hanteras i framtiden.

### Styrelsens förslag

Styrelsens uppfattning är att klubben ska ha en plan som visar på en långsiktig strategisk utveckling av golfbanorna. Vi föreslår därför att Masterplanen fortsätter att gälla som styrdokument.

Däremot föreslår vi att förändringarna av banorna sker i betydligt långsammare takt än tidigare inriktning. Vi menar att vi idag har två golfbanor av hög nationell klass. Målsättningen ska vara att utveckla, underhålla och försköna banorna. I princip tar pågående tee renovering hela investeringsutrymmet för 2019 och 2020. För kommande år är inriktningen löpande underhåll, tekniska åtgärder och mindre förbättringar i enlighet med den långsiktiga planen. Att långsiktiga säkerställa vattentillgången är också en prioriterad åtgärd.

Masterplanen ska nu benämnas "Strategisk Utvecklingsplan" och successivt bli föremål för revidering. Den ska inte tolkas så att alla redovisade åtgärder kommer att genomföras förr eller senare. Planen är ett levande dokument som varje år ska bli föremål för nya bedömningar.

Forsgården är belägen i Kungsbacka stad. Stadens utveckling tränger sig på och kan komma att medföra små och stora förändringar. Sverigehusets bostadsutbyggnad vid Hällingsjövägen är försenad och lär dröja ännu några år. Detta projekt skapar dock nya planeringsförutsättningar för delar av Kungsbanan men kan också skapa nya möjligheter för klubbens utveckling. Kommunen startar i höst en större utredning om byggande av bostäder i Forsbergen söder om Forsgården. I denna utredning ingår även att pröva om det är en bra idé med en förbindelseväg mellan Forsvägen och den nya Hedeleden. En sådan väg kommer i så fall att korsa golfbanan strax öster om utslaget på Slottsbanans hål tre. Om denna kontroversiella utveckling blir verklighet så ska den nog ses på lång sikt – kanske 8-10 år bort.

Långsiktigt finns alltså en omgivning som kan komma att påverka Forsgårdens utveckling. Styrelsens inriktning är att på alla sätt följa och påverka kommunens utredningar och ett fortsatt samarbete med Sverigehuset.

**Styrelsen föreslår följande strategiska inriktning som svar på höstmötes uppdrag;**

- Masterplanen döps om till "Strategisk utvecklingsplan",
- Utvecklingsplanen ska gälla som klubbens långsiktiga strategisk plan för utveckling av golfbanorna,
- Utvecklingsplanen ska årligen ses över och kommuniceras på ett tydligt sätt för klubbens medlemmar,
- Utvecklingsplanen revideras i år så att den föreslagna dammen vid hål 18 tas bort och planen får ett nytt datum 2019-11-26
- Den fortsatta inriktningen innebär att investeringstakten dämpas och att planens tidshorisont snarare är 10 än 5 år.
- 

**Förslag till beslut:**

Höstmötet godkänner styrelsens förslag till ny långsiktig strategisk inriktning för utveckling av golfbanorna i enlighet med denna skrivning.

## Vad gör Forsgårdens GK för miljön?

Integrerat växtskydd (IPM - Integrated Pest Management) är något som vi jobbar aktivt med på alla våra grönytor. Detta innebär att olika typer av åtgärder kombineras för att minska risken för svampsjukdomar, ogräs och insekter och därmed kunna hålla kemikalieanvändningen på en miniminivå. Det handlar om att ha en bra och genomtänkt skötselplan, dvs. en balans mellan näring, vatten, luftning och dressing.

Behovsanpassad gödsling, dvs. små doser ca en gång per vecka, innebär att kväve och fosfor inte lakas ut i kringliggande vattendrag. Uppföljning av detta görs via vattenprover i Söderån, en provtagning som fortsättningsvis skall utökas för att ge en mer komplett dokumentation till de miljöinspektioner som kommunen kontinuerligt genomför.

Ibland är det dock oundvikligt att behöva använda bekämpningsmedel (kemiska preparat). Detta är då noggrant reglerat från tillståndsmyndigheterna och tillstånd krävs för detta och detaljerade regler finns för dokumentation, information, säkerhetsavstånd, mm.

Även banans klipplinjer och design ingår som en viktig del i miljöarbetet. Därför har vissa kortklippa gräsytor, där det inte spelas så mycket golf, övergått till att klippas som ruff, vilket innebär minskat drivmedelsbehov. Det fanns även stora ruffytor som inte var i spel särskilt ofta, och därför numera inte klipps och även detta med minskad drivmedelsåtgång som följd.

Fungerande dräneringar är även en del av IPM, dvs. ett aktivt miljöarbete.

Vid det senaste utbytet av maskinparken, har eldrivna transportfordon införskaffats.

Greenklipparna är sk hybridmaskiner vilket innebär att klippaggregaten drivs med el och därmed inte har något hydraulsystem som kan förorsaka oljeutsläpp vid ev. slangbrott.

Till alla maskiner används miljöbränsle.

Avfall från shop, restaurang och bana, sorteras för återvinning när det gäller wellpapp, glas, burkar.

Farligt avfall i form av spillolja, oljefilter, batterier, burkar med kemikalier, mm, sorteras i speciella containrar för bortforsling via godkända entreprenörer. Dokumentation sker här med hjälp av sk transportdokument.

Där det är möjligt kommer dessutom miljöfarliga oljor och kemikalier att fasas ut till bättre alternativ.

Vi ska verka för biologisk mångfald. När det gäller flora & fauna finns inom vårt område inga kända sällsynta arter. Den ökade andelen av ruffytor (dvs. oklippta delar) bidrar dock till att skapa nya biotoper för djur och växter. Dessutom lämnas, på lämpliga ställen, enstaka döda trädstammar kvar på marken för att skapa förutsättningar för insekter och larver som sedan blir föda till fåglarna.

Ett tjugotal fågelholkar finns strategiskt utplacerade runt om på banan.

Att hushålla med vatten genom att vattna på rätt sätt, är betydelsefullt för miljön. Genom att kontinuerligt mäta fuktnivån i greenerna, undviker man att både över- och undervattna. Genom tillsyn av spridarnas funktion, kan man dessutom se till att vattnet hamnar där det gör mest nytta.

Energiförbrukningen minimeras genom att energisnåla lampor och apparater köps in när det är dags för utbyte. Rörelsedetektorer används för belysningen där det är lämpligt. Kontinuerlig uppföljning av elförbrukningen görs för att kunna upptäcka avvikelser.

## Att utveckla och optimera intäkter från företagspartners och GF-gäster

### Bolagets uppdrag är:

Att arbeta för att företagspartners är koncernens näst största intäktskälla.

Att i samarbetet med bolagets företagspartner skapa attraktiva erbjudande till klubbens medlemmar.

Att i samarbetet med bolagets företagspartners verka för att reducera kostnaderna i samtliga avdelningar hos bolaget.

Nyckeltal	2015	2016	2017	2018	2019	2020	3-5 år
Företagsintäkter (MSEK)	2,0	2,2	2,3	2,2	1,5	1,7	2,5
GF Intäkter (MSEK)	1,4	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5	1,6
Kostnader för Marknad i relation till företagsintäkterna (%)	37%	39%	31%	27%	35%	34%	33%
Driftsbolagets utnyttjande för företagsgolf på 18 hålsbanan (% av bokningsbar tid)	5	4	4	4	3	5	5
Driftsbolagets utnyttjande för GF-gäster på 18 hålsbanan (% av bokningsbar tid)	10	10	10	8	9	10	10

Max  
20%

### Aktiviteter 2020:

- Se över vårt erbjudande till våra partners för att säkerställa att det vi erbjuder är attraktivt samt prisvärt.
- Arbeta med fler typer av företagsarrangemang som passar dagens moderna företagare.
- Arbeta vidare med den lyckade utvecklingen av företagsgolf på Kungsbanan. De företag som hittills gjort detta är mycket nöjda och deras kunder likaså. Vi kommer också att fortsätta med spelformen Scramble som den föreslagna formen för företagsgolf.
- Erbjud fler partners från olika företagsområden tillträde till vår Business Club, allt för att ge våra medlemmar ett eget "kartotek" över företag som man kan få lägre priser eller andra fördelar hos. Detta kommer inte alltid vara relaterat till spelbrickor, men kommer bli en liten intäkt med stora fördelar för våra medlemmar.
- Vårt mål är att ge samtliga företag och deras kunder en upplevelse över förväntan och på så sätt skapa möjligheter att sälja in vårt koncept till våra Företagspartners affärskontakter. 2019 var ett år med stor kundnöjdhet vilket ska överträffas 2020.
- Arbeta för att våra gäster upplever den bästa möjliga golfupplevelsen när de besöker på Forsgårdens Golfklubb.

Det skall finnas en mängd fördelar att vara Partner och medlem till FGGK genom att ta del av bättre priser, villkor vid köp av varor och tjänster. Idag arbetar vi främst med HK Aranäs, som bjuder på gratis biljetter till sina hemmamatcher. FGGK Business Club kommer även att starta samarbeten med andra nätverk för att öka möjligheterna att skapa B2B för våra Partners och då även större intresse för Forsgårdens BC. Detta kommer att ge ännu fler fördelar för våra medlemmar.

## Att utveckla och optimera lönsamheten i Shop- och Proverksamheten

### Bolagets uppdrag är:

Att till medlemmar, företagspartners och gäster erbjuda ett attraktivt och prisvärt sortiment av golfutrustning och likvärdiga produkter.

Att erbjuda medlemmar, företagspartner och gäster ett bra utbud av kurser och träningsmöjligheter för att utveckla deras golfspel.

Att genom detta utbud av produkter och tjänster bidra till en god lönsamhet i bolaget.

### Nyckeltal – Pro & Shop verksamhet

Nyckeltal	Utfall 2015	Utfall 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	Prognos 2019	BU 2020	3-5 år
Försäljning av varor (TKR)	3217	3355	3450	3 169	3 484	3 590	> 4 000
Marginal %	23	15	25	15	14	22	> 30
Driving Range (TKR)	545	596	640	499	640	660	700
Lektioner (TKR)	557	549	730	378	760	850	1000

### Aktiviteter 2020:

#### Pro verksamhet

- Utveckling av tränings- och kursutbud. Framförallt utökning av erbjudande vintertid.
- Kurser med temainriktning
- Fler möjligheter till privatlektioner
- Damdagar
- Närspelskurser
- Drop-in kurser
- Kurser i samband med lunch
- Mental träning i kombination med swingträning
- Skapa golfkurser i samarbete med PT för gym och mentaltränare.
- Se över möjligheter till utökade intäkter via satellitshoppar (dvs. på andra klubbar)

#### Shopverksamhet

- Öka servicegraden
- Öka antalet custom-fittings
- Skapa den bästa miljö i shop/studio för att öka köpintresset. Flytt av disken planeras 2020 i shop för bättre display av varor.
- Öka lönsamheten genom rapport- och försäljningsanalys veckovis.
- Starkt ökad försäljning mot företag genom att aktivt söka upp företagen med erbjudande.
- Skapa försäljning genom aktiviteter som tex putterdemo, bolltester, wedgeanalyser.
- Tydlig marknadsstrategi för 2020.

## Att underhålla klubbens anläggningar med en god kostnadseffektivitet

### Driftbolagets uppdrag är:

- Att underhålla och ständigt utveckla kvalitén på anläggningen enligt de kvalitetskrav som klubbens anläggningsgrupp föreslår och beslutas av styrelsen.
- Att bedriva verksamheten med en god kostnadseffektivitet och hög produktivitet.
- Att aktivt delta i arbetet med Anläggningsgruppen och arbetet med Utvecklingsplanen för banan.
- Att ansvara för en god information till medlemmar och gäster avseende banornas status och utveckling.

### Nyckeltal och ekonomi:

Målsättningen är att genom effektiviseringar sänka kostnaderna så att priskostnadsutvecklingen fullt ut kompenseras över tid.

### Målsättningar:

Att höja kvalitén på banorna

Att fortsätta dressa fairways likt de tre senaste åren samt även vissa ruffytor

Att höja kvalitén på våra högruffar

Att effektivisera skötsel med utvecklad maskinhantering

Att ständigt arbeta med att säkerställa kostnadseffektiviteten

Att ständigt förbättra kommunikation med spelarna på banan

Att förbättra information till banpersonal om klubbens mål och visioner

Att förbättra och utveckla vår bevattningsanläggning för att bättre klara av extrema torrperioder.

Att ytterligare höja och utveckla kvalitén på våra bunkrar.

### Aktiviteter:

- Fortsätta med fairwaydressning. Målsättningen är att få ut dressning på fairway och foregreens likt de senaste åren samt även börja dressa vissa ruffytor. En markant förbättring har skett under de senaste åren vilket lett till torrare och bättre spelytor efter kraftiga eller långvariga regnväder.
- Vi kommer utöka klippmomenten gällande ruffklippning och klippa ruffen 2 gånger per vecka vid de kraftigaste växtperioderna. Normalt sker detta 1 gång per vecka.
- Fortsätta att lufta fairway minst två gånger under året genom vertikalskärning, luftning med solida pinnar eller hålpipning.
- Slå våra högruffar en gång årligen för glesare gräsbestånd
- Stödså greener två gånger per år för att etablera mer ädelgräs som är mer stresståligt och bättre mot vinterskador.
- Stödså tee minst en gång per säsong för ett mer slitstarkt och tåligt gräs.
- Vertikalskära i tillräcklig utsträckning för ett något glesare gräsbestånd på våra greener. Detta gynnar framförallt stödsådd av greenerna på sensommaren/hösten
- Stödså glesa partier på fairways minst en gång årligen.
- Fortsätta arbetet med att förbättra våra bunkrar som startade vintern 2017/2018. Att kontrollera sanddjup och att alltid hålla bunkerkanter snygga, dvs. fria från ogräs och ha en snygg markerad kant.
- Rensa och spola, framförallt greendräneringar, för att kunna få torra, hårda och friska gräsytor.

- Driftsgenomgång med banpersonal varje morgon
- Veckomöten med ansvarig personal på klubben
- Utveckla arbetsrutiner för personalen för mer effektivt arbete.
- Aktivt arbete med Anläggningsgruppen för att genomföra Utvecklingsplanen.
- Benchmarking av kostnader med likvärdiga klubbar/anläggningar. Även diskutera och analysera arbetssätt och metoder för att effektivisera och utveckla anläggningen.
- Verkställa policyn för klipplinjer
- Ständigt arbeta med styrdokumentet banbesiktningsprotokoll på de delar som avser bolaget.
- Fortsätta att höja kompetensnivån hos personalen genom intern och extern utbildning. Extern utbildning sker via noga utvalda kurser eller seminarier.
- Med hjälp av banbesiktningsprotokoll som genomförs av klubbstyrelse tillsammans med anställd personal

## **Att ständigt utveckla kvalitén på service och informationen på ett kostnadseffektivt sätt.**

### **Driftbolagets uppdrag är:**

- Att leverera en service till medlemmar, företagspartners och gäster som motsvarar eller överträffar deras förväntan.
- Att bedriva verksamheten med en god kostnadseffektivitet och hög produktivitet.
- Att ansvara för en god information till medlemmar och gäster om klubbens och bolagets status och utveckling.

### **Nyckeltal och ekonomi:**

Målsättningen är att genom effektiviseringar sänka kostnaderna så att priskostnadsutvecklingen fullt ut kompenseras över tid.

### **Huvudsakliga aktiviteter:**

- Hög servicegrad och bemöta våra medlemmar, partners och gäster med glädje, positivitet och professionalism.
- Informativa nyhetsmail av hög kvalitet och önskad frekvens.
- Information via de sociala medier som idag finns att tillgå.
- Kontinuerligt arbeta för en optimal kostnadseffektivitet genom att analysera och utveckla interna arbetsprocesser med en hög flexibilitet mellan organisationens avdelningar och funktioner
- Se över leverantörer, samarbetspartners och, där det är möjligt, ta in flera anbud så att man med säkerhet vet att man har bästa uppgörelsen.

## Att utveckla en professionell organisation med hög trivsel, engagemang och effektivitet.

### Driftbolagets uppdrag är:

- Att skapa och ständigt utveckla en organisation där samtliga medarbetare trivs och presterar på en optimal nivå
- Att ansvara för en bemanningsplan med en optimal balans mellan klubben och bolagets kvalitativa mål och kostnads mål.
- Att ansvara för och säkerställa en god arbetsmiljö
- Att ansvara för att medarbetarnas kompetensutveckling överensstämmer med klubbens och bolagets uppdrag och målsättningar

### Målsättningar:

- Den övergripande målsättningen är att utveckla en professionell organisation som till medlemmar, företagspartners och gäster levererar en kvalitét och service som motsvarar eller överträffar deras förväntan
- Att hålla god servicenivå och ett bra bemötande till medlemmar, gäster, partners och de ideella arbetande.
- Att tillvarata och utveckla medarbetares engagemang och kompetens i syfte att nå uppställda mål.
- Att arbetsklimatet ska kännetecknas av ett gott samarbete, en hög trivsel och en stor arbetsglädje som resulterar i bra prestationer.

### Huvudsakliga aktiviteter:

- Tydliga arbetsbeskrivningar med tydliga delegeringar av ansvar och befogenheter
- Tydliga krav och förväntningar på medarbetarna
- Skyddsronder i samverkan med facklig representant
- Att analysera och utveckla arbetsprocesser med en hög flexibilitet mellan avdelningar och omväxlande arbetsuppgifter för medarbetarna.
- Veckomöten med de ansvariga inom de olika områdena
- Ett antal möten med all personal under året.
- Ledarskapsutveckling
- Teambuilding
- Ge bra information om klubbens mål och visioner till all personal.

## Styrelsens förslag till medlemsformer och avgifter för 2020

<b>Medlemsformer 2020</b>	<b>Vardags</b>			
	<b>A-Medlem</b>	<b>Medlem</b>	<b>9 Håls</b>	<b>GF</b>
	<b>Medlem</b>	<b>Medlem</b>	<b>Medlem</b>	<b>Medlem</b>
Fritt spel på hela anläggningen alla dagar	JA	NEJ	NEJ	NEJ
Fritt spel på Kungsbanan alla dagar	JA	NEJ	JA	NEJ
Fritt spel på hela anläggningen under helgfria vardagar (måndagar-fredagar)	JA	JA	NEJ	NEJ
GF rabatter på aktuella samarbetsklubbar	JA	JA	NEJ	NEJ
GF rabatt med 200 kr för 1 gäst bokad i samma boll på Slottsbanan	JA	JA	JA	JA
GF rabatt med 100 kr för 1 gäst bokad i samma boll på Kungsbanan	JA	JA	JA	JA
GF rabatt med 200 kr på Slottsbanan vid eget spel på bana/dag som EJ ingår i medlemskapet		JA	JA	JA
GF rabatt med 100 kr på Kungsbanan vid eget spel på bana/dag som EJ ingår i medlemskapet		JA		JA
GF rabatt med 200 kr på gällande tävlings GF vid tävling på bana/dag som EJ ingår i medlemskapet		JA	JA	JA
Fritt tillträde till Gym	JA	JA	NEJ	NEJ
Rätt att delta i kommittéarbete	JA	JA	JA	JA
Rösträtt på medlemsmöte	JA	JA	JA	JA
Familjemedlemskap 1	Knatte till fullvärdig medlem betalar endast medlemsavgift			
Familjemedlemskap 2	Föräldrar med hemmavarande barn under 12 år (knattar): Båda föräldrarna innehar spelrätt och är medlemmar i klubben En av föräldrarna har rätt till spel per dag, om båda vill spela samma dag betalas en medlems-GF			

Förslag till regelverk och medlems- och spelavgiftavgifter för 2020 (inkl. moms)	Spelrätt	Total avgift 2019	Förslag 2020		
			Medlemsavgift	Spelavgift	Totalt
<b>A-Medlemskap MAX</b>	<b>1800</b>				
Senior 26 -99 år	JA	6650	800	6000	6800
Yngre Senior 22 -25 år	NEJ	6650	800	6000	6800
Junior 13-21 år	NEJ	2600	800	1900	2700
Knattar 0 -12 år	NEJ	1400	400	1100	1500
<b>Vardagsmedlem MAX</b>	<b>150</b>				
Senior 26 -99 år	JA	5750	800	4950	5750
Yngre Senior 22 -25 år	NEJ	5750	800	4950	5750
Junior 13-21 år	NEJ	2300	800	1500	2300
<b>9-håls medlem MAX</b>	<b>200</b>				
Senior 26 -99 år	JA	4850	800	4050	4850
Yngre Senior 22 -25 år	NEJ	4850	800	4050	4850
Junior 13-21 år	NEJ	1800	800	1000	1800
Knattar 0 -12 år	NEJ	1100	400	700	1100
<b>GF-medlem MAX</b>	<b>75</b>				
Senior 26 -99 år	JA	2850	800	2050	2850
Yngre Senior 22 -25 år	NEJ	2850	800	2050	2850
Junior 13-21 år	NEJ	1400	800	600	1400
<b>Passiv medlem MAX</b>	<b>100</b>				
Medlem som hyr ut sin spelrätt	JA	800	800		800
<b>Familjemedlemskap 1 MAX</b>					
Fullvärdig Senior medlem	JA	6650	800	6000	6800
Knattar (0-12 år)	NEJ	400	400	0	400
<b>Familjemedlemskap 2 MAX</b>	<b>50</b>				
Förälder 1	JA	6650	800	6000	6800
Förälder 2	JA	800	800	0	800
Knattar (0-12 år)	NEJ	400	400	0	400
TOTALT med 1 Knatte		7850			8000
TOTALT med 2 Knattar		8250			8400

Övriga avgifter inkl. moms	2019	2020
Hyra av enkelskåp	750	800
Hyra av familjeskåp	1000	1050
Hyra av elvagnsskåp	1300	1350
Hyra av laddningsskåp	400	450

Heltidsstuderande seniorer max 26 år erhåller 15 % rabatt på spelavgiften

**Styrelsen föreslår en höjning av årsavgiften med 150 kronor för seniorer med A medlemskap och 100 kronor för juniorer med A medlemskap.**

Styrelsens motivering till höjning:

- Priskostnadsökningarna (avtalsmässiga lönehöjningar och prisökningar på insatsvaror) bedöms att öka med ca 2,0 % per år och styrelsens föreslår att denna kostnadsökning skall kompenseras genom en årlig ökning av årsavgifterna med motsvarande summa. Styrelsens förslag är att 2019 höja spelavgiften med 150 kr för seniorer med A medlemskap och 100 kr för juniorer med A medlemskap.
- Det kan konstateras att vi även efter denna höjning upp till totalt 6 800 kr/år för ett A-medlemskap ligger på en låg nivå jämfört med andra klubbar i närområdet och då det gäller juniorer till och med på en mycket låg nivå

## GF- avgifter och rabatter 2020

Driftbolaget planerar att erbjuda följande GF-avgifter och rabatter under 2020:

Ordinarie GF 18 hål vardagar SB	650
Ordinarie GF 18 hål lördagar, söndagar och helgdagar SB	750
Ordinarie GF 9 hål vardagar KB	325
Ordinarie GF 9 hål lördagar, söndagar och helgdagar KB	375
Juniorer (<21 år) och knattar betalar 50 % av ordinarie pris	50%

- Ovanstående ordinarie GF kan förändras av ledningen för Driftbolaget under säsongen beroende på väder, banans kondition, med mera.
- Medlems-GF för medlemskategorier (Vardagsmedlem, 9-hålsmedlem, GF-medlem) som EJ har rätt till spela på hela anläggningen under alla dagar betalar:
  - Slottsbanan: Ordinarie GF – 200 kr.
  - Kungsbanan: Ordinarie GF – 100 kr
- Medlem kan obegränsat under året bjuda med sig 1 gäst i bollen (samma bokningsnummer) som då får en rabatt på GF med – 200 kr på Slottsbanan och – 100 kr på Kungsbanan

## Budget 2020

Redovisningen av intäkter och kostnader nedan sammanfattar koncernens budget innebärande att alla interna intäkter och kostnader som uppstår mellan Forsgårdens Golfklubb och Forsgårdens Golf AB är exkluderade.

Det är styrelsens bedömning att det är denna form av övergripande koncernredovisningen som är den mest relevanta och betydelsefulla informationen för klubbens medlemmar.

### Intäktsbudget 2020

INTÄKTER (TKR)	Utfall 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	PROG 2019	BU 2020
Medlemsintäkter	9 781	9 872	10 571	10 999	11 200
GF Intäkter	1 620	1 488	1 598	1 521	1 500
Marknadsintäkter	1 981	2 328	2 082	1 500	1 700
Pro & Shop	5 046	5 093	4 562	4 910	5 105
Övriga intäkter	1 168	807	737	522	478
Kommittéer	1 048	1 050	1 074	1 040	1 102
Lag EM			428		
<b>Summa exkl. Restaurangen</b>	<b>20 644</b>	<b>20 637</b>	<b>21 025</b>	<b>20 492</b>	<b>21 085</b>

*\*Alla siffror exkl. moms*

Intäkterna budgeteras till 21 085 Tkr vilket är en ökning med ca 593 Tkr jämfört med prognos 2019 och en ökning med ca 60 Tkr jämfört med utfall 2018.

- Medlemsintäkterna är budgeterade till att öka med ca 200 Tkr baserat en höjning av spelavgifterna enligt styrelsens förslag.
- Marknadsintäkterna budgeteras öka med 200 Tkr jmf med prognos 2019
- GF-intäkterna bedöms ligga på samma nivå 2020 som 2019.
- Pro & Shop verksamheten budgeteras till att öka med ca 200 Tkr jämfört med prognos 2019. För 2020 anställs en ny shopansvarig som även ska arrangera aktiviteter för försäljning av företagsprodukter.
- Kommittéernas budgeterade intäkter förväntas öka med ca 60 Tkr jämfört med prognos 2019.

## Kostnadsbudget 2020

KOSTNADER (TKR)	Utfall 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	PROG 2019	BU 2020
Gemensamma kostnader	-3 429	-3 393	-3 734	- 3 463	- 3 659
Kostnader Bana	-6 043	-6 134	-6 528	-6 258	- 6 716
Kostnader Marknad	-760	-941	-599	-600	-608
Kostnader Pro & Shop	-5 209	-4 940	-4 715	-5 511	-5 344
Kostnader Fastigheter	-2 021	-2 226	-1 258	-1 221	-1 393
Kostnader Kommittéer	-805	-845	-861	-750	-882
Kostnader Lag EM			-300		
<b>Summa externa kostnader</b>	<b>-18 267</b>	<b>-18 479</b>	<b>-17 994</b>	<b>-17 804</b>	<b>-18 601</b>
<b>Varav personal exkl. Rest.</b>	<b>-6 444</b>	<b>-6 468</b>	<b>-7 416</b>	<b>-7 266</b>	<b>-8 197</b>

\*Alla siffror exkl. moms

Kostnaderna budgeteras till 18 601 Tkr, vilket är en ökning med ca 797 Tkr jämfört med prognos för 2019

- Gemensamma kostnader budgeteras ca 200 Tkr högre än prognos 2019 vilket beror på att under år 2019 har ekonomitjänsten till en del varit hemma på grund av vård av sjukt barn. 2019 blir personalkostnaderna lägre än budgeterat.
- Kostnaderna för Banan budgeteras med en ökning av ca 450 Tkr jämfört med prognos 2019. Kostnadsökningen förklaras av:
  - Ökade personalresurser för att klara av att hålla banorna på den kvalitetsnivån som förväntas.
  - Något ökade materialkostnader.
- Kostnaderna för budget 2020 för Marknad ligger på samma nivå som prognos 2019.
- Kostnaderna för Pro & Shop verksamheten ligger i linje med den budgeterade försäljningsökningen och budgeterade marginaler.
- Den totala personalkostnaden budgeteras 2020 att öka med ca 780 Tkr jmf med utfall 2018. Ökningen är hänfört till lönekostnads-utvecklingen, utökade resurser på banan samt helårsanställning av Idrottsansvarig.

## Budgeterat resultat före avskrivningar 2020

	Utfall 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	PROG 2019	BU 2020
Resultat före avskrivningar exkl. restaurang	2 377	2 934	2839	2 688	2 484

- Resultatet före avskrivningar 2020 förväntas att hamna på ca 2 512 Tkr vilket anses vara en rimlig nivå jämfört med de senaste åren.
- Budgeterat resultat genererar därmed ett investeringsutrymme av ca 2000 Tkr, vilket är i nivå med de finansiella målsättningarna.

## Styrelsens förslag på prioriterade investeringar 2020/2021

Styrelsens beslutade och föreslagna investeringar, vilka kommer att belasta koncernens likviditet under 2020, redovisas nedan och balanseras med marginal mot ovan budgeterade resultat.

Styrelsen förslår följande investeringsplan för de nästkommande 2 åren om intäktsbudgeten håller.

Även år 2019 presenteras då teeprojektet finansieras över två år.

Projekt	2019	2020	2021
Bana	Investeringar	Investeringar	Investeringar
Säkra flöde Söderån, ihopkoppling stamledningar	262 000		
Viltstängsel		50 000	
Nya målområde range		100 000	
Teerenovering 39 nya 46 befintliga	866 222	866 222	
Material Teeprojektet	881 000		
Projektledare Teeprojekt	200 000		
Reservpost tee projekt	125 000	75 000	
Krattor		50 000	
Trädplantering		150 000	200 000
Bunkrar reovering		150 000	300 000
System för dokumentation av anläggning		100 000	
<b>Summa bana</b>	<b>2 334 222</b>	<b>1 541 222</b>	<b>500 000</b>
<b>Fastighet</b>			
Lastkaj		100 000	
Målning lada			50 000
<b>Summa fastighet</b>		<b>100 000</b>	<b>50 000</b>
<b>Maskiner mm</b>			
Reservpost		100 000	200 000
Bollautomat	253 000		
Maskiner	107 000	200 000	400 000
Slagnät		60 000	
<b>Summa maskiner</b>	<b>360 000</b>	<b>300 000</b>	<b>600 000</b>
<b>Summa total:</b>	<b>2 694 222</b>	<b>1 941 222</b>	<b>1 150 000</b>

## MOTIONER

### Svar på motion från Valberedningen

(Ref Höstmöte 2018 och vårmöte 2019)

Ny skrivning §21, punkt 8d i FGGK stadgar enligt följande,  
"En revisor jämte en suppleant alternativt ett registrerat revisionsbolag för en tid av ett år. I detta val får styrelsens ledamöter ej delta."

### Förslag av hedersmedlem

Förslag om att göra Inga-Lill Hendtman till hedersmedlem för lång och trogen tjänst samt att hon alltid är hjälpsam.

**Karin Wagner**

#### Styrelsens svar på motionen:

I stadgarna under §10 står:

"Genom beslut av årsmötet får person på förslag av styrelsen väljas till hedersmedlem i klubben"

Detta medför att styrelsen sänder tillbaka motionen till motionären för korrekt hantering av förslag till hedersmedlemskap. Styrelsen ser över policy kring hur hedersmedlemskap kan utnämnas.

### Återskapande av arbetsmöte

För ett antal år sedan kallade Klubbchefen & styrelsen klubbens kommittéer till ett arbetsmöte som hölls en lördag i Vittraskolan.

Syftet var att uppnå samförstånd i olika frågor.

Mötet inleddes med grupparbeten som sedan redovisades & dokumenterades.

Jag yrkar att: Styrelsen medverkar till att återskapa dessa arbetsmöten.

Med vänliga hälsningar

**Ingvar Helldal** ordförande Medlemskommittén.

#### Styrelsens svar på motionen:

Självklart ska vi återskapa dessa arbetsmöten.

Styrelsen beviljar motionen.

## **Motion, rangebollar skall ingå i medlemskapet för fullvärdiga medlemmar mot en högre avgift som ett alternativ år 2020**

Jag önskar att ni kunde införa mot en högre avgift ett fullvärdigt medlemskap där även rangebollar ingår som ett alternativ.

Jag tycker att förslaget bör genomföras för att skapa bättre träningsmöjligheter för dem som önskar träna mycket.

Med vänlig hälsning,

**Martin Sopp**

### **Styrelsens svar på motionen:**

Erfarenheter från andra klubbar som infört medlemskap vilka inkluderar fria bollar visar att intäkterna reduceras betydligt mer än vad intäkterna från det föreslagna premium medlemskapet genererar.

Man skulle kunna tänka sig ett system där alla medlemmar i sin årliga avgift betalar för fria bollar men detta skulle innebära att årsavgiften skulle behöva höjas med ca 500 kr/år. För medlemmar som vill träna mycket skulle detta upplevas som positivt men för det flesta medlemmar skulle det innebära en extra kostnad utan värde, där man är med och finansiera en förmån till en minoritet av medlemmarna.

Baserat på dessa erfarenheter från andra klubbar anser styrelsen att motionen skall avslås men styrelsen kommer att verka för att införa någon form av rabattsystem för medlemmar på driving range

Styrelsen förslår att motionen avslås.